

VARGAS, LAURA Y GRACIELA BUSTILLOS, *Técnicas Participativas para la Educación Popular*, Madrid, Ilust. Miguel Marfán, Col. Promoción Cultural, Editorial Popular, 4ª edición, s/f., pp. 284, ISBN: 84-7884-193-8.
e-mail: epopular@informermet.es
www.editorialpopular.com

MA AL didáctico cuidadosamente redactado, ilustrado con esmero e impecablemente editado. Texto de consulta obligada para orientar mediante análisis de contenido. El dominio de técnicas metodológicamente expuestas garantizan utilidad para docentes, asesores, promotores o animadores de niveles y modalidades de educación formal o no formal; sistemática e incidental, pero, especialmente para la Educación Popular según la recomendación específica de sus autoras.

¿Qué es la Educación Popular? El equipo CLAVES la define como: "Las menciones a este término las encontramos en muchas partes de Europa, ya desde el siglo pasado, asociadas al desarrollo del movimiento obrero y de las experiencias educativas y de promoción cultural (ateneos obreros, universidades populares, etc.) dirigidas a/o protagonizadas por los trabajadores. Con el paso de los años, o mejor de las décadas, la Educación Popular (E. P.) fue convirtiéndose en Educación de Adultos, perdiendo buena parte de su sentido inicial de clase".

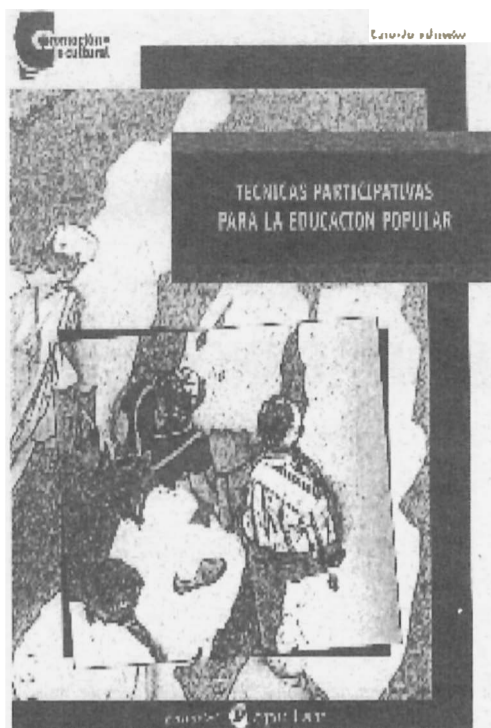
En algunos países europeos, al terminar la segunda guerra mundial a la Educación Popular dentro de su concepción pedagógica se le difundió como proceso de Animación Sociocultural. Su mayor incidencia metodológica se registró en modalidad no formal, sin que esto quiera decir ausencia de programas y servicios formales escolarizados.

En el marco de la animación sociocultural o la educación no formal, la Educación Popular como proceso persigue la satisfacción de los siguientes objetivos:

- Facilitar en los grupos y colectivos sociales, el conocimiento o reconocimiento de su realidad y de sus formas de actuar y desenvolverse en ella.
- Favorecer el desarrollo personal y colectivo de la capacidad de analizar y comprender, y transformar esa realidad concreta.
- Impulsar la organización de grupos y colectivos, la organización de un tejido social capaz de actuar con autonomía en la mejora de su realidad.

Al final de la Introducción el equipo CLAVES recomienda cómo "trabajar" el libro. Sentencian que no es un libro para leerlo sino para practicarlo. Que no es para espectadores sino para actores. Animadores, trabajadores o educadores sociales deben leer, releer y comprender las indicaciones para cada una de las técnicas y su clasificación, con el objeto de que hábilmente, ya sea en su versión original o adaptada al grupo, al medio y/o a las circunstancias, las utilicen correctamente.

Advierten que las técnicas deben utilizarse como herramientas dentro de un proceso que ayude a fortalecer la organización y concientización popular. Por lo tanto es preciso tener extremo cuidado en no usarlas descuidada o sesgada-



mente con lo cual no sólo se tergiversaría el cometido de la Educación Popular, sino que inconscientemente o mal intencionadamente, se actuaría en contra de sus principios, alterando sus fines.

El libro está organizado en cinco capítulos con extremo cuidado metodológico didáctico, impecable organización tipográfica e ilustrado con dibujos sencillos, simplificados, sugerentes, que atraen y cautivan la atención del lector, las autoras esquematizan una categorización de cinco diferentes dinámicas:

Capítulo 1. *Dinámicas de presentación y animación*: su objetivo radica en favorecer un ambiente fraternal, de confianza y fomentar al máximo la participación.

De 38 dinámicas, todas significativas, destacan: Presentación por parejas, Los refranes, El amigo secreto, Baile de presentación, El hombre de principios, El pueblo manda.

Capítulo 2. *Técnicas de análisis general*. Son versátiles permiten trabajar diversos temas para jerarquizar ideas; promover, resumir, relacionar e interpretar determinado tema a través de discusiones. Inician con la del español Moreno, conocida como El Sociodrama a la que adicionaron modificaciones. Otras más con algunas variantes: Lluvia de ideas, Afiche, Papelógrafo, Discusión de gabinete, Estudio de casos, La pecera, ¡Lotería!, Puro cuento, La carta, Noticiero popular.

Capítulo 3. *Ejercicios de Abstracción*. Para el proceso de abstracción, síntesis, concreción y análisis objetivo o subjetivo de una situación, son elementos en el proceso de teorización. De doce, son las primeras seis: Las figuras, La vieja y la joven, La historia, Descripción objetiva y subjetiva, Palabras clave y Laberintos.

Capítulo 4. *Ejercicios de comunicación*. Privilegian el papel de la comunicación en relaciones interpersonales como en procesos de socialización. Unas y otras persiguen el mismo objetivo: Yo lo miro así; Idioma, lenguaje, expresión; El rumor; Doble personalidad; ¿Es así?; Comunicación sin saber de qué se trata y La persona perdida.

Capítulo 5. El de mayor contenido: *Dinámicas (16) de organización y planificación*. Al igual que en los cuatro anteriores cada ejercicio consta de: Objetivo, Material, Desarrollo, Discusión y Recomendaciones. Si se escenifican superando los pasos metodológicos indicados, los participantes identificarán el papel de cada miembro y los elementos necesarios para realizar su trabajo. Luego, mediante discusión y análisis, podrán mejorar los procesos administrativos de su organización.

A título personal, además de las recomendaciones que las autoras hacen delimitando destinatarios inmediatos, sin limitación alguna sugiero el cuidadoso empleo de la obra en procesos de formación de formadores, tanto para la educación no formal (educación de personas jóvenes y adultas en general) como para la formal: escuelas normales, facultades de educación, instituciones encargadas de carrera magisterial, grupos de animación y promoción sociales, centros de desarrollo y educación de la comunidad. De igual manera en programas y servicios para los adultos en plenitud.

Algunas dinámicas en forma selectiva podrían emplearse asertivamente en tratamientos psicoterapéuticos de pareja, de familia y grupal. □

Reseñado por Jesús Balben -Ardila