

ENCONTREMOS FINANCIAMIENTO PARA PROYECTOS EN EDUCACIÓN AMBIENTAL

Joe E. Helmich

Escuela de recursos naturales
Universidad de Ohio

Dawn D. Puglisi

ERIC/CSMEE

En ocasiones los proyectos creativos se encuentran con el problema de no encontrar recursos para financiar la iniciativa. Este instructivo ofrece los pasos a seguir para identificar y solicitar los recursos potenciales de financiamiento.

Tipo de recursos

Los más comunes van dirigidos a grupos e individuos y son:

Los financiamientos se otorgan a un grupo o individuo en base a un proyecto. Este tipo de apoyo es el más apropiado para proyectos a largo plazo y de alto costo. Los financiamientos son otorgados por gobiernos o fundaciones comúnmente asociadas a empresas, industrias, instituciones u organizaciones.

Los donativos pueden ser en dinero o en especie. Este tipo de apoyo se otorga a un grupo o a un individuo en base a un proyecto. Cuando se trata de trabajos a pequeña escala es mucho más fácil obtener un donativo.

Los apoyos económicos se otorgan dependiendo de la capacidad de la fundación que financia. En estos casos, las agencias donantes solicitan propuestas del grupo o individuo, la posibilidad aumenta si los grupos interesados en financiamiento basan su propuesta en la guía de la agencia a la que se solicita el donativo.

Existen varios caminos para identificar a las fundaciones que se interesan en apoyar proyectos ambientales, pero todos ellos requieren de los siguientes pasos:

1. Definir el proyecto

Antes de buscar apoyo económico, es necesario que el grupo identifique qué es lo que quiere hacer; debe especificarlo en términos de metas y resultados. Este paso evita que el grupo entre a la cacería de dinero, lo cual da por resultado pérdida de tiempo y esfuerzo infructuoso.

¿Cuáles son las metas del proyecto? ¿Cuáles son los pasos a seguir? con frecuencia los grupos cometen el error de identificar las metas como aquello que se hará, en lugar de señalar el

objetivo real. Crear pasos a seguir que te guíen no es un objetivo, sin embargo, el logro del objetivo se encuentra en el seguimiento de los pasos que se marcan para no perder el rumbo de lo que se quiere hacer. Los objetivos son el resultado final de lo que el grupo hará.

¿Qué tan grande debe ser el esfuerzo del grupo? la extensión del proyecto debe determinarse antes de solicitar financiamiento. El compromiso del grupo debe reflejarse en un proyecto realista, si el grupo que lo solicita no se encuentra involucrado en el desarrollo del mismo, pocas o ninguna fundación otorgará apoyo.

Finalmente, el grupo necesita establecer un calendario específico para la realización del proyecto. En discusiones previas, entre los miembros del grupo, se deberán precisar los compromisos de las personas involucradas en un proyecto en particular y el tiempo de trabajo que destinarán a éste, incluyendo cierta ampliación para imprevistos. La mayoría de las financiadoras tienen períodos durentes el año, —establecidos por el donante— para la entrega de propuestas, hay un intervalo de tiempo entre la recepción del mismo y la asignación del donativo.



2. En busca de recursos

Es conveniente invertir tiempo en investigar y contactar a las organizaciones locales gubernamentales y no gubernamentales que suelen tener programas de apoyo y trabajo en medio ambiente.



3. Selección de las fuentes

El que una fundación otorgue donativos para proyectos ambientales, no quiere decir necesariamente que el proyecto esté dentro de las directrices de financiamiento de la fundación y, por lo tanto, se considere aceptado. Las fundaciones y agencias tienen reportes anuales que describen que proyectos han sido financiados cada año. Estos reportes describen las metas de la fundación, así como:

Tiempo de entrega
Intereses actuales o urgentes de la fundación
Limitaciones geográficas para financiamiento de proyectos
Tipo y descripciones de proyectos anteriormente financiados

Al utilizar esta información y la existente en los directorios se puede identificar al donante o donantes acordes a su proyecto.

Imitar el estilo de escritura. Use el tipo de lenguaje que la fundación utiliza, tenga cuidado de no repetir exactamente lo que la fundación escribió. Dé respuesta a todos los temas que son relevantes. Incluya lo que usted necesita; evite palabras, ideas y materiales extraños.

Seguir las instrucciones de la solicitud. Llene cuidadosamente la solicitud o propuesta usando la guía de la fundación o agencia. Revise y vuelva a revisar hasta estar seguro de que toda la información solicitada está incluida, y nada extra tendrá que anexar.

Ser específico acerca de los resultados del proyecto. La mayoría de las agencias y fundaciones están interesadas en los resultados. Es importante lo que sucederá con el financiamiento en beneficio de su comunidad, su grupo, sociedad y el donante. Estos resultados, dentro de lo complejo del proyecto, deben dar señales tangibles que el donante pueda detectar.

Ser creativo. ¿Qué es lo que hace que su proyecto sea particularmente especial? La única cualidad que determina que un proyecto tenga seguridad de ser financiado es la creatividad.

Utilizar los recursos disponibles. Existe una gran cantidad de documentos acerca de la elaboración de solicitudes o propuestas para financiamiento. Es importante que quién o quienes escriban la propuesta revisen algunas de las sugerencias de estos documentos.



4. Formulación del proyecto en relación al formato de la agencia financiadora

No existe la fórmula mágica para escribir una propuesta o elaborar una solicitud. Sin embargo, hay algunas sugerencias:

Leer cuidadosamente los documentos de la fundación. El lenguaje utilizado, el estilo empleado, la importancia de los temas se encuentran dentro de estos documentos.



Cualquier cosa puede pasar. No hay garantía. Usted puede pensar que su proyecto es perfecto, tiene una solicitud excelente y bien escrita, pero el financiamiento no le es otorgado. O bien, su solicitud ha sido hecha al vapor y es financiada. Usted debe prepararse, hacer las cosas lo mejor posible y continuar la búsqueda.

