

**Consumers International** es una federación de organizaciones de consumidores dedicada a la protección y promoción de los derechos de los consumidores en todo el mundo, a través del empoderamiento de grupos de consumidores y campañas a nivel internacional. Representa a más de 250 organizaciones en 115 países, cuenta con oficinas regionales en Europa (Londres), Asia Pacífico (Kuala Lumpur), América Latina y el Caribe (Santiago) y África (Harare).

[www.consumersinternational.org](http://www.consumersinternational.org)      [www.consumidoresint.cl](http://www.consumidoresint.cl)

## **Día mundial de los derechos de los consumidores**

*Se celebró por primera vez el 15 de marzo de 1983 y desde entonces se ha convertido en una importante ocasión para movilizar a la sociedad civil en favor de un consumo responsable y del ejercicio de los derechos en esta materia.*

*Los ocho derechos básicos son:*

- **Satisfacción de necesidades básicas**  
Acceso a bienes y servicios esenciales como alimentos, abrigo, techo, servicios de salud, educación y servicios públicos.
- **Seguridad**  
Protección ante productos, procesos de producción y servicios peligrosos para la salud y la vida.
- **Información**  
Acceso a la información necesaria para tomar decisiones fundadas y protegerse de la publicidad o el etiquetado, deshonestos o engañosos.
- **Selección**  
Poder elegir entre una gama de productos y servicios ofrecidos a precios competitivos, con calidad satisfactoria asegurada.
- **Representación**  
De los intereses de los consumidores en la adopción y ejecución de políticas gubernamentales y en el desarrollo de productos y servicios.
- **Compensación**  
Lograr una resolución adecuada para demandas justas, incluyendo compensaciones por representación fraudulenta, bienes defectuosos o servicios insatisfactorios.
- **Educación del consumidor**  
Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para tomar decisiones fundadas sobre bienes y servicios, y estar consciente de los derechos básicos y responsabilidades de los consumidores y cómo actuar en consecuencia.
- **Medio ambiente saludable y sustentable**  
Vivir y trabajar en un ambiente no peligroso para el bienestar de las actuales y futuras generaciones.

# III Foro de Agencias de Gobierno de Protección del Consumidor de América Latina y el Caribe

La tercera versión del Foro de Agencias de Gobierno de Protección del Consumidor de América Latina y el Caribe abordará el acceso a la justicia, los servicios públicos, los procesos de integración regional y mundial y el incremento de la cooperación entre los organismos de protección de los consumidores.

Los representantes de las agencias gubernamentales se reunirán desde el 22 al 24 de junio en Sao Paulo, Brasil, continuando así con una actividad que dio comienzo en ene-

ro de 2002 con la realización del primer Foro en Santiago de Chile. Los foros han sido "un importante ámbito para poder discutir nuestra visión de la protección del consumidor y estrechar vínculos entre nuestros organismos", señala la invitación enviada a los gobiernos de la región por Ricardo Morishita, director de la agencia brasileña y anfitrión del encuentro, y por José Vargas, director regional de Consumers International, secretaria técnica del Foro.

## Informes:

Antonino Serra y Catalina del Río

Teléfono: (56-2) 335 1695.

www.consumidoresint.cl e-mail: c-delrio@consint.cl

## Oficina regional de Consumers International Lanza proyecto global sobre comercio, consumidores y reformas económicas

Buenos aires, 12 de mayo 2004

Asegurar que el comercio internacional y las reformas económicas sean un medio efectivo para combatir la pobreza y la exclusión social, tanto a nivel internacional como nacional, es uno de los principales objetivos del nuevo proyecto de Consumers International: "Pobreza, derechos de los consumidores, comercio y reformas económicas".

Sus áreas de estudio claves serán la agricultura, la alimentación, los servicios esenciales y la regulación de la competencia. El proyecto orientará sus actividades hacia la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), y los acuerdos de libre comercio bilaterales.

El proyecto fue lanzado en una reunión de dos días realizada en la capital argentina por Claudio Lara y Cristian Candia, del Programa de Economía de la oficina regional de Consumers International junto a Beatriz García (Consumidores Argentinos), Jaime Delgado (Asociación Peruana de Consumi-

dores y Usuarios), Leo Sztutman (Instituto Brasileño de Defensa del Consumidor), Paulina Murillo (Tribuna Ecuatoriana del Consumidor) y Luis Fernando Mejía (Consumidores Colombia). El propósito de la reunión fue iniciar su implementación, informó Lara, agregando que el encuentro permitió abordar cabalmente la agenda propuesta, incluido un análisis del proyecto, las actividades a realizar y los resultados esperados, entre otros puntos.

El proyecto es la continuación de uno anterior denominado "Consumidores y mercado global", también de dos años de duración, por lo que las organizaciones y Consumers International cuentan ya *con una significativa experiencia y con importantes capacidades instaladas, lo que nos permite asumir con altos niveles de optimismo y confianza la segunda etapa de este proyecto*, añadió Lara, Coordinador del Programa de Economía y Comercio Internacional de la oficina regional de Chile.

# Pedagogía 2005

## Primer Congreso Internacional de Alfabetización

*El Ministerio de Educación de la República de Cuba y prestigiosos organismos internacionales relacionados con la educación, se complacen en anunciarles la nueva convocatoria del Congreso Pedagogía 2005 en su novena edición, acogida a su tradicional lema "Encuentro por la unidad de los educadores" y la celebración, por primera vez, del Primer Congreso Mundial de Alfabetización. Ambos eventos se desarrollarán de forma paralela del 31 de enero al 4 de febrero de 2005, en el Palacio de Convenciones de La Habana.*

\*

El Primer Congreso Mundial de Alfabetización se propone intercambiar experiencias de avanzada en los procesos de alfabetización y postalfabetización en lenguas maternas y vehiculares, promover alternativas metodológicas para la preparación de formadores en la atención a los proyectos de alfabetización y postalfabetización, demostrar la importancia de potenciar el uso de la radio, la televisión y el video VHS en los procesos de alfabetización y postalfabetización y, al propio tiempo, mostrar la experiencia cubana en este campo. El encuentro será una excelente vía para promover la cooperación regional entre las instituciones y organizaciones de la educación de personas jóvenes y adultas.

### Temas en este Primer Congreso

- Experiencias de proyectos aplicados en alfabetización y postalfabetización.
- Alternativas de cooperación.
- Los procesos de alfabetización por radio y televisión.
- Formación de facilitadores y especialistas de alfabetización y educación para jóvenes y adultos.
- Bilingüismo y alfabetización. Interculturalidad.
- Metodología para la elaboración de materiales en alfabetización y postalfabetización.
- Experiencias de proyectos aplicados en sectores prioritarios: la mujer, las niñas y las comunidades indígenas.
- Alfabetización, postalfabetización y el mundo del trabajo.
- Planeación y desarrollo curricular para la alfabetización y postalfabetización.

### Informes

**M. C. MARGARITA QUINTERO LÓPEZ**  
Secretaria del comité organizador  
Ministerio de Educación  
17 y O, Vedado, CP 10400,  
La Habana, Cuba  
Fax: (537) 551326  
e-mail: pedagogia@rimed.cu  
www.pedagogia2005.rimed.cu

**LIC. ZÓSIMA LÓPEZ RUIZ**  
Organizadora profesional de congresos  
Palacio de Convenciones de La Habana  
Avenida 146 e/11 y 13, Playa  
Apartado Postal 16046, La Habana, Cuba  
Tels: (537) 208-5199 y 202-6011 al 19 ext. 1510  
Fax: (537) 202-8382  
e-mail: zosima@palco.cu www.complejopalco.com