

LA RADIONOVELA EDUCATIVA

Amores entre el río y la playa un recurso efectivo en la lucha contra el SIDA

Juan Carlos Meijueiro

XochiQuetzal, CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES, AC / VERACRUZ, MÉXICO
xqcesac@infosel.net.mx



INTRODUCCIÓN. Tal y como ocurre en el resto del país, en el estado de Veracruz no se han realizado campañas masivas de educación sobre salud sexual. Las campañas realizadas se han limitado a informar, y en ningún caso se ha tomado en cuenta el contexto cultural de la región. Todo ello representa una carencia notoria.

En 1995 XochiQuetzal decidió generar acciones que incidieran en la concientización y cambio de actitudes del sector poblacional más afectado por el problema del SIDA y su prevención, esto es, los y las jóvenes entre los 15 y los 25 años de edad, incluyendo los varones jóvenes que tienen sexo con otros hombres y con mujeres.

La forma adoptada fue una radionovela educativa llamada *Amores entre el río y la playa*. Este proyecto cuenta

con apoyos de la Fundación Ford, la Asociación Mexicana de Población, las radiodifusoras del estado de Veracruz y la Agencia Interamericana de Desarrollo.

ACTIVIDADES. Se realizó una investigación cualitativa basada en observaciones etnográficas y entrevistas individuales y grupales a profundidad en dos poblaciones de la costa veracruzana, incluyendo análisis del discurso de los participantes. Esta investigación estuvo encaminada a obtener información significativa sobre la cultura sociosexual de jóvenes de ambos sexos así como sobre las costumbres y cultura cotidiana de la población en general, incluyendo las características biogeográficas de las dos comunidades. También se hicieron consultas con diver-

sas personas y grupos sociales de las mismas localidades.

Los equipos de investigación y de comunicación identificaron temas y problemáticas de interés para el desarrollo de la radionovela. La sinopsis inicial fue realizada por el guionista y fue enriquecida mediante el análisis crítico del equipo de investigación.

Se realizó una prueba piloto con los primeros capítulos de la radionovela. Esta prueba incluyó nuevas visitas a las comunidades para entrevistar a quienes habían escuchado dichos capítulos.

El impacto educativo de la radionovela fue evaluado en grupos de estudiantes de tercero de secundaria y primero de bachillerato de tres ciudades costeras del estado: Tuxpan (región norte), Boca del Río (región centro) y Agua Dulce (región sur). La evaluación se realizó mediante gru-

pos de discusión en los que los participantes tuvieron oportunidad de contestar un instrumento sobre conocimientos, actitudes y comportamientos antes y después de haber escuchado los diez capítulos. Se tomaron en cuenta los resultados obtenidos tanto en grupos control como en grupos experimentales. También fueron realizadas entrevistas individuales y grupales.

RESULTADOS. La investigación proporcionó muchas pistas tanto sobre recursos y posibilidades como sobre obstáculos y dificultades potenciales. Las entrevistas que siguieron a la prueba piloto de los primeros capítulos enriquecieron todavía más el desarrollo de la obra al poder reflejar más hábilmente el lenguaje local, las costumbres, los comportamientos de riesgo, las formas de comunicación

no verbal y considerar de manera vez las relaciones que establecen las personas con su propio cuerpo.

A lo largo de toda la pre-producción la colaboración de los equipos multidisciplinarios permitió no solamente la contextualización cultural de la obra, sino la inclusión oportuna de mensajes comprensibles relativos a la protección contra el SIDA y otras enfermedades de transmisión sexual.

La radionovela "Amores entre el río y la playa" está formada por diez capítulos de 20 minutos cada uno.

A pesar de la cuidadosa contextualización que creemos haber logrado, la forma en que se manejaron los temas de sexualidad, SIDA, uso del condón y relaciones sexuales provocaron cierta reacción de censura por parte de los funcionarios de las radiodifusoras, por lo que el horario de transmisión se cambió de la tarde a





la noche. Algunas autoridades educativas nos cerraron el acceso a diversos grupos de estudiantes.

La radionovela tuvo un mayor impacto educativo entre los adolescentes de entre 13 y 15 años de edad, pero fue evidente que también enriqueció y consolidó los conocimientos existentes entre las y los jóvenes de 16 a 20 años.

RECOMENDACIONES PARA LA ACCIÓN

1. Toda acción educativa debe considerar no solo los aspectos informativos o de conocimiento, sino los componentes actitudinales, de conscientización y de comportamiento.
2. Toda acción educativa requiere de

una contextualización cultural adecuada. De no cumplir con este requisito, está autocondenada al fracaso.

3. El proceso de contextualización de una acción educativa necesita de un significativo trabajo de investigación previo. Un buen comunicador escucha antes de hablar.

4. El trabajo con los responsables de los medios de comunicación social y con las autoridades educativas debe formar parte de las actividades previas a la elaboración del material. Todos los participantes, incluidos los funcionarios, somos educables.

5. Debe tomarse en cuenta que los resultados que se obtengan con una acción educativa determinada pueden ser diferentes al trabajar con diferentes grupos sociales y étnicos.

6. Tanto el trabajo de investigación como la acción educativa misma deben estar en manos de equipos multidisciplinarios competentes.

7. Para la producción de materiales educativos, incluidos los que habrán de usarse a través de los medios de comunicación social, es indispensable contar con el apoyo técnico y profesional indispensable. □



Lecturas sugeridas

Aquellos interesados en obtener los diez episodios de la radionovela *Amores entre el río y la playa*, se pueden dirigir al autor.