



Fotografía: Armando Guzmán. Archivo CREFAL.

"Haz Crecer Tu Comunidad"

Un diplomado para jóvenes emprendedores

Ilse Brunner, Nidia Guerrero, Brenda López y Nallely Tinoco

CREFAL | Pátzcuaro, México
 ibrunner@crefal.edu.mx

Introducción

En Michoacán hay poco más de 350 mil jóvenes que ni estudian ni trabajan, es decir que uno de cada tres jóvenes michoacanos entre los 15 y los 29 años, no asisten a la escuela ni trabajan, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) al segundo trimestre de 2012.

Es por esto que el CREFAL, en coordinación con la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV, por sus siglas en alemán) y los docentes de Servicios Alternativos para la Educación y el Desarrollo (SAED), promovieron e impartieron el Diplomado *Haz Crecer Tu Comunidad*.

El objetivo de este diplomado es proporcionar a grupos de jóvenes y mujeres las herramientas

necesarias para planear, diseñar, organizar e implementar proyectos productivos y de servicios. Con esto se pretende mejorar la calidad de vida en las comunidades y acelerar el proceso de incorporación de las familias campesinas al desarrollo productivo del país.

Actividades

El proyecto se desarrolló en tres fases. En la primera se buscó dar a conocer el diplomado en las comunidades más apartadas de los municipios cercanos al CREFAL; en la segunda fase se impartió el diplomado en reuniones colectivas de todos los grupos y con asesorías individuales para cada grupo; y en la



Fotografía: Lupita Hypatia López. Archivo CREFAL.

última fase se evaluaron los Planes de Negocio elaborados en el diplomado y se continuó dando asesoría técnica a los grupos que la solicitaron.

Fase de sensibilización

Se realizó la promoción del proyecto en las 50 comunidades más apartadas y con un alto grado de marginación de los siete municipios de la riera del Lago de Pátzcuaro y se inició el proyecto con un taller de motivación para la formación de cooperativas productivas. Dentro de este taller se dio a conocer a los asistentes la manera de formar su propia cooperativa productiva y se realizaron dos presentaciones de cooperativas exitosas en México: Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional "Tosepan Titataniske" (<http://www.uniontosepan.org/>) y Unión Regional de Apoyo Campesina (URAC: <http://www.gdrc.org/icm/spanish/urac.html>). Además se realizaron dinámicas para emprendedores en las que se dejó ver la importancia del trabajo en equipo para llegar a una meta establecida. En este taller se tuvo una asistencia de 220 personas de 30 comunidades.

En el taller se hizo la invitación a participar en el diplomado Haz Crecer tu Comunidad a grupos de personas que llenaran los siguientes requisitos:

- ser constituidos por jóvenes de 14 a 29 años y/o mujeres de cualquier edad;

- tener un proyecto con un alto valor y reconocimiento en su comunidad y con probabilidad de éxito;
- tener como grupo un alto nivel de aceptación por parte de las autoridades y las familias.

A los grupos interesados se les impartió un Taller de Formación y Estructura Organizacional de la Cooperativa Productiva y se les dio a conocer la forma de trabajo en la que se desarrollaría el diplomado.

Fase de capacitación

En la siguiente etapa se diseñó el programa de capacitación en creación de cooperativas productivas. Al principio se registraron 24 grupos, pero en las primeras dos sesiones la participación se redujo a 14. Algunos grupos se sintieron defraudados porque el CREFAL no dio apoyo financiero a los participantes; para otros el lenguaje de los docentes era demasiado difícil.

El diplomado se desarrolló en seis módulos de clases presenciales para por lo menos cuatro integrantes de cada grupo. Ellos tenían la obligación de compartir sus conocimientos con los demás compañeros del grupo y realizar las tareas colectivamente. Para esto se le entregó a cada grupo una carpeta de argollas con todos los materiales de los módulos y para guardar las tareas. Cada módulo se dio en nueve horas, divididas en dos días por mes: viernes en la tarde y el siguiente sábado en la mañana.

En los seis módulos se vieron los siguientes temas:

Modulo	Objetivos	Actividades
Viabilidad del proyecto	Revisar con los participantes las posibilidades de éxito que tenía su idea para que se pudiera iniciar el diseño y elaborar el proyecto.	Se contestó un breve cuestionario sobre la viabilidad de los proyectos, así como su ubicación. Enseguida se aplicaron los criterios de evaluación: económico, social, ambiental, político, comercial y cultural a la propuesta de proyecto y se diseñaron formas de obtener la información faltante.
Diseño operativo	Aprender a definir y a utilizar adecuadamente los recursos para la obtención de los productos y/o servicios.	Se contestaron cuestionarios sobre los siguientes temas: 1. Elaboración del proceso productivo. 2. Necesidades del proceso productivo. 3. Estimación de costos y estrategias de financiamiento.
Mercadeo	Presentar a los participantes conocimientos básicos para realizar un estudio de mercado en el ámbito de su producto y/o servicio.	Se realizó una investigación de mercado mediante un cuestionario diseñado por los integrantes de los grupos. La encuesta fue aplicada en las poblaciones en las que se pretende desarrollar el proyecto productivo.
Plan estratégico	Desarrollar el Plan Estratégico del negocio	Se desarrolló un plan estratégico de ventas con el apoyo de una guía que se proporcionó a los grupos. Los grupos investigaron los costos de los insumos y establecieron los precios, tomando en cuenta los precios de los productos de la competencia.
Finanzas y contabilidad	Dar a conocer a los participantes conocimientos básicos para obtener los costos de producción y ventas para evaluar la rentabilidad del negocio	Se investigaron todos los costos de producción por medio de encuestas realizadas a los posibles proveedores para después definir el punto de equilibrio con entradas y salidas de dinero y observar si es conveniente desarrollar el proyecto planteado.
Figuras asociativas	Concientizar sobre la importancia de mantener un equipo humano consolidado para el éxito del emprendimiento	Se conocieron las figuras asociativas posibles en México para poder decidir cuál conviene más a cada grupo. Se elaboró el organigrama del grupo y se designaron los puestos y obligaciones de cada integrante. También se analizaron las obligaciones fiscales de cada figura asociativa.

Dadas las pocas sesiones presenciales y la heterogeneidad de los grupos (desde grupos de maestros y jóvenes con licenciatura a grupos de jóvenes con secundaria no terminada) se organizaron paralelamente asesorías orientadas a las necesidades de cada grupo y de manera permanente, de tal forma que cada grupo desarrollara en su totalidad el tema visto y que se despejara todas las dudas.

Al final del Diplomado se realizó una feria en la cual los participantes presentaron sus planes de negocio (y en algunos casos productos ya terminados), ante dependencias gubernamentales, ONG y otros invitados especiales, con la finalidad de buscar financiamiento y apoyo técnico para la implementación total o parcial de cada proyecto. En este evento se entregaron las constancias de acreditación a las personas que participaron de

manera constante, y que cumplieron con todos los objetivos propuestos.

Fase de seguimiento y evaluación

Después de la feria se ofreció la oportunidad a los grupos de presentar sus Planes de Negocio al Centro de Innovación y Apoyo de Negocios (CIAN) del Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro (ITSPA), con el fin de ser evaluados y eventualmente canalizados con las dependencias correspondientes para lograr financiamientos. A los grupos con necesidad de más apoyo técnico se les ofrecieron sesiones de asesoría durante medio año más.

Resultados

Dentro del Diplomado Haz Crecer tu Comunidad se crearon 14 proyectos.



Fotografía: Ignacio Estrada. Archivo CREFAL.

Nombre del grupo	Número de integrantes	Comunidad	Proyecto
Agua de San Gregorio	56	San Gregorio	Embotelladora de agua "Agua y Vida de San Gregorio"
"Jarhuata" Consultoría de proyectos	4	Cuanajo	Consultores para obtener fondos de los organismos financieros
Muebles Yarin	5	Cuanajo	Nuevos prototipos de muebles de madera
Juchari Uinapekua	6	Santa Fe de la Laguna	Proyecto de engorda de ganado "Agrícola Ganadero"
Kikiribu	8	Opopeo	Grupo cooperativo de productores de pollo de engorda y postura
Bordados "El Rosario"	32	Opopeo	Bordados en punto de cruz
LombriMax	7	Pátzcuaro	Elaboración de abonos orgánicos con estiércol vacuno y lombriz roja californiana
JOIMAC	5	Pátzcuaro	Jóvenes impulsando el arte y la cultura en Michoacán mediante la elaboración de artesanías de materiales de reciclaje
Grupo Emprendedor Zirahuén "GEZ"	6	Zirahuén	Producción de abono orgánico y alimentos orgánicos con el método bio-intensivo
Zirahongo	9	Zirahuén	Producción de hongo <i>shitake</i>
Agua Chichinda	11	Zárate	Purificadora de agua y derivados
RETEM	7	Morelia	Turismo pedagógico
RETEM	3	Morelia	Asesoría académica
RETEM	5	Morelia	Heladería artesanal italiana

La situación actual de los grupos es prometedora. Algunos ya están trabajando con su proyecto, como el grupo emprendedor Zirahongo, conformado por estudiantes de un bachillerato técnico, que está produciendo hongos zeta; la Red Estatal para la Transformación Educativa de Michoacán ya trabaja en sus proyectos de turismo pedagógico y asesoría académica, y abrió en su local una heladería artesanal italiana, que da trabajo a varios jóvenes.

Los grupos que están a punto de funcionar son: Juchari Uinapekua (engorda de toriles), Kikiribu (engorda y postura de pollos), Bordados "El Rosario", LombriMax (producción de abono orgánico mediante el uso de la lombriz roja californiana), y Agua Chichinda, una embotelladora de agua. Actualmente están en el proceso de gestionar los créditos necesarios para iniciar su trabajo.

No todas las ideas de proyectos fueron viables. El grupo ejidal de Agua San Gregorio no obtuvo el permiso de usar el agua de su manantial, "Jarua"; Consultoría de Proyectos aun no decide qué proyectos quiere apoyar; el grupo de JOYMAC se desintegró; Muebles Yarin de Cuanajo no logró constituirse como cooperativa y el grupo de Producción de Alimentos Orgánicos de Zirahuén no encontró suficiente apoyo en su comunidad.

Recomendaciones para la acción

Todo proyecto nuevo encuentra que hay una diferencia entre lo planeado y su realización. Aquí presentamos nuestros aprendizajes y las recomendaciones para otras instituciones que quieran dedicarse a la formación de jóvenes emprendedores.

- Es importante hacer una selección muy cuidadosa de los grupos que pueden participar en el diplomado. Hay que aclarar con mucho énfasis que no se ofrecen aportaciones financieras, que solamente la participación en el diplomado es gratuito, lo que equivale en nuestro caso a una beca de 7 mil pesos por cada participante.

- Es conveniente formar grupos más homogéneos, tanto en escolaridad como en tipo de proyecto productivo. En nuestra experiencia varios grupos abandonaron el Diplomado porque se inhibieron con la presencia de maestros de educación básica y jóvenes con licenciatura. Además, para los docentes será más fácil trabajar con grupos que tienen proyectos parecidos, por ejemplo proyectos de artesanía, producción agrícola, o proyectos de servicio, ya que entonces pueden apoyarse entre sí y se encuentra con más facilidad un lenguaje en común.
- Nuestros docentes presentaron generalmente la información nueva mediante un Power Point y después solicitaron que los grupos aplicaran los nuevos conceptos en su propio proyecto. Por el lenguaje demasiado técnico, muchos grupos no entendieron bien las tareas y no se atrevieron a preguntar. Hay que iniciar cada módulo con una discusión de la nueva información en términos de las experiencias de los participantes y hay que resolver una tarea en conjunto utilizando una simulación, antes de iniciar el trabajo en el propio proyecto. De esta forma se facilita que cada grupo comprenda los nuevos conceptos.
- Los grupos tuvieron más dificultades en los temas del estudio de mercado y las competencias, y todo lo relacionado con la contabilidad. Hay que enriquecer estos temas con muchos ejemplos y apoyos adicionales.
- Los asesores deben estar bien conectados con las diferentes fuentes de financiamiento y deben conocer sus reglas de operación para que puedan orientar a los grupos a lo largo del diplomado en la solicitud de fondos para sus proyectos.

Lecturas sugeridas

Guía para elaborar proyectos productivos sustentables, Xalapa, Gobierno del Estado de Veracruz-Secretaría de Educación de Veracruz-Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz (s/f), en:
http://www.cobaev.edu.mx/vinculacion/guia_pps.pdf

“Guía práctica para la elaboración de proyectos productivos en CEOs (s/f), en:

http://www.asocam.org/portal/sites/default/files/publicaciones/archivos/ACT_223.pdf

Manual básico de plan de negocios para pequeñas y medianas empresas rurales, Managua, Centro de Exportaciones e Inversiones (2010), en:

http://www.cei.org.ni/images/file/manual_Plan_negoc.pdf

Guía para elaborar un plan de negocios, México, Instituto Politécnico Nacional-Unidad Politécnica para el Desarrollo y la Competitividad Empresarial (2006), en:

http://www.mific.gob.ni/LinkClick.aspx?fileticket=fjqlls_ffB0%3D&tabid=580&language=es-NI

Manual de elaboración de proyectos. Una herramienta paso a paso para apoyar el desarrollo de las cooperativas y otras formas de organizaciones de autoayuda, OIT-Centro Internacional de Información (2012), en:

http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/--emp_ent/---coop/documents/instructionalmaterial/wcms_173149.pdf

Guía de proyectos productivos sustentables, Xalapa, Gobierno del Estado de Veracruz-Secretaría de Educación de Veracruz-Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz (s/f), en:

http://www.cobaev.edu.mx/cobaev/programasinstitucionales/guia_pps.pdf



“Y llegó el día en que el riesgo de permanecer bien abrigado en el capullo era más doloroso que el requerido para florecer.”

Anaïs Nin. Escritora estadounidense. 1903-1977